**銘傳大學新媒體暨傳播管理學系
學士畢業作品製作實施辦法**

2016年12月修訂（105學年度起適用）

1. **作品製作注意事項**
2. 作品之主題概念、目標要清楚明確。
3. 作品類別分為「網站經營與架設」、「動畫設計」及「數位內容製作」等3類。
4. 作品原則上**以個人或小組製作(不超過三人)**方式進行且不得跨系合作製作。
5. 作品包括實際成品及一萬二千字的技術報告，技術報告內容由指導老師決定，格式則依據論文撰寫規定。
6. 作品製作進度
7. 學生修習「論文寫作」應於公告時間內選定指導老師及作品類別，依系上規定之時間繳交申請表格（見附件一）。指導老師以系內專任及擔任行政工作之兼任教師為原則，本學年指導老師一覽表請見系上公佈欄。
8. 指導老師之更換以「論文寫作」當學期第4週為最後期限（繳交計畫書前），須經兩位指導老師及學生三方之同意。
9. 作品製作過程中，學生必須與指導老師保持密切連繫，定期（時間由指導老師自行規定）討論作品主題與製作情形，未依規定完成進度者，該學期成績以零分計算。
10. 修習「論文寫作」**當學期第4週以前**，必須提交作品企劃書給指導老師，逾期者以零分計算。
11. 修習「論文寫作」**當學期第16週以前**，向老師提出完整的製作企劃書，獲得指導老師簽名同意之後，系上之器材設備方得借用。
12. 修習「畢業論文」**當學期第4週以前**，應完成作品初稿及技術報告初稿送交指導老師，逾期者以零分計算。
13. 修習「畢業論文」**當學期第8週以前**，應將成品及畢業製作技術報告初稿依規定上傳moodle並繳交畢業製作技術報告初稿予指導老師。並於第10週前，將修改後完稿依規定上傳電子檔至moodle，以利優秀論文暨作品甄選發表會的審查作業，逾期者以零分計算。
14. 修習「畢業論文」當學期第12週以前，所有學生須參加畢業論文暨作品的優秀論文暨作品甄選發表會(發表會日期與場次由系上決定並公告)，若未參加畢業論文暨作品發表會者期末成績以零分計算。
15. 獲選優秀作品者須參加校慶研討會中傳播學院的場次內。
16. 指導老師於**第16週**內收齊所指導學生之正式裝訂本2本，並擲交至系辦，於第17週內完成系主任及院長簽署，發送指導老師。
17. 未依規定完成正式裝訂本者，依指導老師送交名單，該學期成績以零分計算。
18. 技術報告架構及內容

技術報告之佳構及內容主要依據指導老師之規定。若無特殊規定可參考以下之項目：

1. 封面（順序為授予學位學校名稱、學系名稱、技術報告題目、學生姓名、指導老師姓名、論文完成日期）。（樣張見附件二）
2. 主題頁：內容、格式與封面相同。
3. 摘要（文長不超過五百字）
4. 謝辭（可包括作者對其指導老師、口試委員及在研究期間給予幫忙人員的感謝語）文長不超過一頁。
5. 內容目次（包括各章節、參考書目、附錄及其起始頁數）、表次、圖次、附錄目次
6. 報告主體
7. 參考書目或資料：悉依規定格式。
8. 附錄：包括作品成品光碟等。
9. 裝訂：膠裝、加書背，書背應含授予學位學校名稱、學系名稱、學位名稱、題目、學生姓名。
10. 撰寫格式說明

以下為簡要規定，無規定者依學術慣例。

一、引文方面

1. 引文不超過兩行，可以融入行文之中者，不必另外立行起頭，若引文超過兩行，則應另外立行起頭。
2. 引文必須精簡恰當，字數不宜過多，切忌無謂亂引，應直接引用最原始文件，著作權等相關責任，由撰寫學生自負。
3. 引用外文著作時，引文應譯成中文，並在附註中將原著註明資料來源及原文。
4. 引用文獻應清楚地註明資料來源，註明方式全文應使用統一形式，範例如下：
	1. 傳播內容必須要符合個人所處團體的價值觀和利益，才會為個人所接受（Festinger, 1957）。
	2. 鄭貞銘（1978：15）指出不同媒介的差異應以媒介不同的特色，以不同的角度來分析。
	3. 對於電子媒介而言，廣播聲響的干擾，也有常見的兩種障礙情況：一種是人為的，另一種是大氣壓的（黎世芬，1977：23－24）。

二、縮行方面

* + 1. 題目應置在一行的中間位置，兩端空間應相等。
		2. 章節標題應置於一行的中間位置。
		3. 每章應換新頁，每段第一行開頭均空二格。
		4. 引文，長度超過兩行者，必須另外立行起頭，一律空三格，每行齊頭。
		5. 每章每節應依序標明，上空三行，從第四行起標寫章節題目。

三、使用文體

1. 按教育部規定，學士論文撰寫限用中文，專有名詞應附英文，論文必須打字印刷並裝訂妥當。
2. 格式
	1. 版面為Ａ4大小，每頁26行，每行36字。版面上、下留邊2.5公分；左、右邊各留3 及2.5公分，裝訂在左。
	2. 單面印刷。
	3. 每頁必須編頁碼，本文頁碼以阿拉伯數字（1, 2, 3, ...）編碼，並自1起編，標於每頁下方正中位置。

　　（三）字形與字級：以「細明體」字形12點字級為原則。

四、寫法：一律橫書，自左而右，由上而下。

五、數字方面

1. 正文中必須使用數字以標明先後順序時，應有層次之分。範例如下：

　　　　　壹、XXX

　　　　　　　一、XXX

　　　　　　　　（一）XXX

　　　　　　　　　　　１、XXX

1. 註釋號碼一律用（註一）、（註二）等標明。

六、圖表：圖表應隨文，圖之標題應置圖下方，表之標題應置表上方。

七、註釋方面：註釋之目的在與本文非直接相關，但可補其不足者，應置於章節末或頁底，參考書目及附錄放在本文之後。

1. 參考書目格式規定

### 中文參考書目

#### （一）標點符號

請用新式標點符號。「」（引號）用於平常引號；『』（雙引號）用於第二級引號（即引號內之引號）；《》用於書籍、博碩士論文及期刊，如《新聞學研究》；〈〉用於單篇論文及書籍之篇章，如〈閱聽人研究的新趨勢─收訊分析的理論與方法〉。若以磁片交寄，標點符號請打「全型」。

#### （二）子目

篇內各節，如子目繁多，請依各級子目次序標明。如子目簡單，請依次序自由選用，其次序為：壹、一、（一）、1、(1)、甲、（甲）。

#### （三）分段與引文

1. 每段第一行第一字前空二格。
2. 直接引述原文時，短文可逕入正文，外加引號。如所引原文較長，可另行抄錄，每行之第一字均空四格，前後各空一行。
3. 直接引述或摘述原著內容時，需標出原著頁數，如：

羅文輝（1991: 27-34）主張……。

若為報刊文章，則為版頁（聯合報，1997.2.8:22）。

間接引述或提及相關著作時，不需標出頁數，如：

此類研究已有相當成果（陳百齡，1996；鍾蔚文，1992）。

#### （四） 註釋

1. 註釋原則上附在全篇之末，如註釋甚多，或為了方便閱讀，可穿插於正文每頁之下，採取「同頁見註」方式。
2. 註釋號碼，請用阿拉伯數字，如(1)，(102)。置於正文右上角，標點符號後。
3. 註釋內引用文獻的形式與正文同，惟須在全篇論文之後的參考文獻中，詳細列出全部出版資料。

#### （五）簡稱

可使用已經約定成俗的簡稱，尚無約定成俗的簡稱，則第一次使用時須用全稱。

#### （六）製圖與圖片

1. 圖片須以黑色墨水筆細心繪於可加複製的白色描圖紙上。照片須是黑白分明。
2. 圖說包括標題與說明文字，以黑色墨水撰寫，置於圖形之下。圖紙背面以鉛筆輕寫作者姓名與圖形（照片）編號。
3. 放大的圖片應說明放大比例。
4. 圖片裝訂在稿件最後部分。

#### （七）製表

1. 表之製作，須在表比文句更能表達文義時方為之。
2. 表須製於白紙上，配合正文加以編號，並書明表之標題。標題應置於表之上方，表之註記應置於表之下方。
3. 表頁裝訂在稿件最後部分。

#### （八）誌謝

誌謝詞應另起一頁，置於正文及註釋（或參考文獻）之後，末頁資料及圖表之前。謝詞宜力求簡短扼要。

#### （九）參考文獻

論文之後需列出全部參考（引用）文獻之完整資料。各種文獻寫法如下：

1. 期刊論文或研討會論文

汪琪、臧國仁（1996）。〈成長與發展中的傳播研究〉，《新聞學研究》，53: 61-84 。

金溥聰（1995年8月）。〈從選舉聲剌（soundbite）看台灣電視新聞的公平性〉，「政治大學新聞教育六十週年慶論文研討會」論文。台北，木柵。

（註）：●英文論文作者姓在前，名（需縮寫）在後。論文題目首字第一字母用大寫；期刊每字開頭第一字母用大寫，全名下加底線。

 ●中文論文題目用單書名號，期刊名稱用雙書名號。

●上例數字分別是卷數（期數）：起頁──終頁。期數如原期刊未標明，可免。

2. 書籍或博碩士學位專著

彭芸（1994）。《各國廣電政策初探》。台北：財團法人廣播電視事業發展基金會。

陳雪雲（1991）。《我國新聞媒體建構社會現實之研究──以社會運動報導為例》。國立政治大學新聞研究所博士論文。

（註）：英文書籍之作者或編者，姓在前，名在後(需縮寫)。

3. 文集之篇章

林芳玫（1996）。〈地方新聞與社區參與〉，蘇蘅（編）《台灣地方新聞》，頁1-12 。台北：國立政治大學新聞系。

鍾蔚文等（1996）。〈框架理論的再探〉，翁秀琪、馮建三（編）《政大新聞教育六十年慶論文集》，頁181-223。台北：國立政治大學新聞系。

4. 報紙或雜誌新聞

彭家發（1994年7月1日）。〈台灣翻譯市場新變〉，《信報》（香港），頁B6。

《聯合報》（1996年4月2日）。〈省新聞處編「社論」經費，省議員斥為新聞史笑話〉，第4版。

（註）：報刊新聞或評論無作者時，以報刊為作者。

5. 翻譯文獻

馮建三（1995）。《電視：科技與文化形式》，台北：遠流。（原書Morley D. [1974]. Television: Technology and cultural form. London: Fontana.）

（註）：若不知原書作者、書名或出版年，則不需標明。

6. 電子出版

**www網址**

 McCullagh, D. B. (1996, May, 1). Singapore providers may block access

 [Online]. Available: http://fight-censorship.dementia.org/top/

**E-mail**

Funder, D.C. (1994, March). Judgmental process and content: Commentary on Koehler on base-rate[9 paragraphs]. Psycoloquy [On-line serial], 5(17). Available E-mail: psyc@pucc Message: Get psyc 94-\*\*\*\*

**FTP**

Funder, D.C. (1994, March). Judgmental process and content: Commentary on Koehler on base-rate [9 paragraphs]. Psycoloquy [On-line serial], 5(17). Available FTP: Hostname: princeton. Edu Directory: pub/harnad/ Psycoloquy/1994. Volume.5 File: psycoloquy.94.5.17. base-rate. 12.funder 7.

7. 為求一致，民國出版品之出版時間，請全數改換公元。中國歷代紀元及日本紀元宜維持原狀，並在括弧中加註公元。

8. 引用同一作者數項著作時，應按出版時間排列，新著在前，舊著在後。

9. 文獻或書目資料中外文並存時，依中文、日文、西文順序排列。中文或日文文獻或書目應按作者或編者姓氏筆劃（如為機構亦同）排列，英文則依作者及編者字母次序排列。

10. 已接受刊載但尚未發表的參考論文題目，須用「排印中」字樣，置於（出版時間）括弧中。若引用未發表的調查資料或個人訪談，則須在正文或註釋內註明，不得列入參考文獻。

### 英文參考書目

#### （一）定期出版的刊物

1. 已出版的期刊

期刊名不需底線，文章也不需要quotation mark。

期刊名後加逗點，期數後以逗點取代原先的冒號，期刊數並以斜體標示。

Anderson, J. E., & Valentine, W. L. (1994). The preparation of articles for publication in the journals of the American Psychological Association. *Psychological Bulletin, 41,* 345-376.

2. 出版中的文章

(1)不需標示年、期數、頁數，標明「in press」即可

Zuckerman, M., & Keiffer, S. C. (in press). Race difference in face-ism: Does facial prominence imply dominance? *Journal Personality and Social Psychology.*

(2)在正文中則標示作者名以及「in press」即可

(Zuckerman & Keiffer, in press)

3. 雜誌、報紙、新聞信

作者名字後的時間註記日期或月份

Posner, M. I. (1993, October 29). Seeing the mind. *Science, 262,* 673-674.

4. 沒有作者的出版品

直接以文章名稱為開頭

The new health-care lexicon. (1993, August/September). *Copy Editor, 4,*1-2.

5. 英譯本

(1)英文書名

Laplace, P. –S. (1951). *A philosophical essay on probabilities* (F. W. Truscott & F. L. Emory, Trans.). New York: Dover. (Original work published in 1814)

(2)在正文中則先寫原文出版日，再寫英譯本出版日

(Laplace, 1814/1951)

6. 合輯書中的文章

Massaro, D. (1992). Broadcasting the domain of the fuzzy logical model of perception. In H. L. Pick, Jr., P. van den Broek, & D. C. Knill (Eds.), *Cognition: Conceptual and methodological issues* (pp.51-84). Washington, DC: American Psychological Association.

#### （二）書籍

1. 書籍寫法

Mullins, C. J. (1977). *A guide to writing and publishing in the social and behavioral science* (3rd ed.). New York: Wiley.

2. 合輯書

Gibbs, J. T., & Huang, L. N. (Eds.). (1991). *Children of color: Psychological interventions with minority youth.* San Francisco: Jossey-Bass.

3. 一系列的書籍，出版日期超過一年以上

Koch, S. (ED.). (1959-1963). *Psychology: A study of science* (Vols. 1-6). New York: McGraw-Hill.

#### （三）書中的篇章

1. 書中的一篇文章或一個章節

Massaro, D. (1992). Broadening the domain of the fuzzy logical model of perception. In H. L. Pick, Jr., P. van den Broek, & D. C. Knill (Eds.), *Cognition: Conceptual and methodological issues* (pp.51-84). Washington, DC: American Psychological Association.

2. 一系列書中的一個章節

Macoby, E. E., & Martin, J. (1983). Socialization in the context of the family: Parent-child interaction. In P. H. Mussen (Series Ed.) & E. M. Hetherington (Vol. Ed.), *Handbook of child psychology: Vol. 4. Socialization, personality, and social development* (4th ed., pp. 1-101). New York: Wiley.

#### （四）博碩士論文

1. 在光碟中的資料

Bower, D. L. (1993). Employee assistant programs supervisory referrals: Characteristics of referring and nonreferring supervisors. *Dissertation Abstracts International, 54(01)*, 534B. (University Microfilms No. AAD93-15947)

2. 未出版的博碩士論文

Wifley, D. E. (1989). *Interpersonal analyses of bulimia: Normal-weight and obese.* Unpublished doctoral dissertation, University of Missouri, Columbia.

#### （五）評論、短文

1. 書評

Baumeister, R. F. (1993). Exposing the self-knowledge myth [Review of the book *The self-knower: A hero under control*]. *Contemporary Psycholofy, 38,* 466-467.

2. 影評

Webb, W. B. (1984). Sleep, perchance to recall a dream [Review of the film *Theater of the night: The science of sleep and dreams*]. *Contemporary Psychology, 29,* 260.

#### （六）有聲出版

1. 電視廣播

Crystal, L. (Executive Producer). (1993, October 11). *The MacNeil/Lehrer news hour.* New York and Washington, DC: Public Broadcasting Service.

2. 電視影集中的一個單元、片段

Restak, R. M. (1989). Depression and mood (D. Sage, Director). In J. Sameth (Producer), *The mind.* New York: WNET.

3. 音樂帶（唱片/CD/錄音帶）

Writer, A. (Date of copyright). Title of song [Recorded by artist if different from writer]. On *Title of album* [Medium of recording: compact disk, record, cassette, etc.]. Location: Label. (Recording date if different from copyright date).

#### （七）線上資料

Author, I. (date). Title of article. *Name of Periodical* [On-line], *xx.* Available: Specify path

#### （八）其他資料可詳查

Publication Manual of the American Psychological Association(4th ed.).(1994). Washington, DC.

**附件一**

銘傳大學傳播學院新媒體暨傳播管理學系

學士畢業作品製作申請書

學生 邀請 老師擔任畢業製作之指導老師

我選擇 \_\_\_\_\_\_\_\_ 畢業作品做為畢業製作之類別

題目：

內容概述：

指導老師： 日期：

附件二：封面樣張

**銘傳大學傳播學院新媒體暨傳播管理學系**

**學士畢業作品製作技術報告**

**作品題目**

學 生：xxx

指導老師：xxx

中華民國XXX年XX月