

口頭發表組

論文編號	作者1	作者2	論文題目
10905	胡○瑋	梁○青	政治網紅Facebook對話溝通內容分析：以2020年總統候選人韓國瑜為例
10907	張○庭		網紅代言人？網紅與消費者社群共創價值之探討
10916	施○齡		從手搖飲之亂檢視媒體再現的意識形態
10934	潘○暄	杜○聰	2020年新竹市選區立法委員選舉的大數據分析
10935	陳○如		虛擬恐怖遊戲融合現實帶來的愉悅體驗- 以《還願Devotion》為例
10937	孔○信		假新聞的政治傳播效應探討
10943	鍾○君		模式化的網紅經濟-以生活風格為主題的YouTuber為例
10944	宋○成		地方影視政策的建構與城市形象：以新北市為例

壁報組

論文編號	作者1	作者2	作者3	論文題目
10901	楊○雯	徐○陽	賴○釵	〈閱聽人跨媒介詮釋幾米繪本及改編作品之接收與反應：以繪本《地下鐵》與系列改編為例〉
10902	邱○惠	陳○宜		2000年至2019年俄羅斯新聞自由的分析（以國際非政府組織報告為基礎）
10903	張○嫻	陳○宜		新媒體環境下廣播的轉型—以校園電台《銘傳之聲》為例
10904	吳○燕	林○妍	陳○宜	社群媒體在選舉中扮演的角色—馬來西亞第十四屆選舉經驗分析
10906	陳○芳	遲○麗	蘇○元	社群行銷趨勢下的城市行銷決策構面轉變的探討 -以臺北市為例
10908	陳○仁			中國報業面臨的困頓與挑戰
10909	王○珣	張○斐		中國大陸女性網路文學之傳播形式及題材偏好之研究——以晉江文學城為例
10910	沈○琦	張○綸		舞台硬體租賃產業業務人員評選指標之建立
10911	張○月	劉○揚		利用社群聆聽大數據分析來看同婚合法後網際網路輿情聲量變化

壁報組

論文編號	作者1	作者2	作者3	作者4	論文題目
10913	陳○珍	張○綸			有線電視派遣人員績效評估指標建立之研究
10914	韋○楠	倪○元			小米手機品牌形象策略的研究: 以「1699 畢業季」微電影為例
10915	陳○宏	陳○慧			數位經濟下雲端餐飲POS系統平台化歷程 --以iCHEF為例
10917	李○芬	王○佳			廣告代言人之於消費者對品牌影響之探討-以NIKE為例
10918	游○晴	孔○信			電視劇《我們與惡的距離》撕了「精神病患」的標籤了嗎？——閱聽人反應的觀察
10919	關○雅	王○立			以延伸整合科技接受模型探討媒體聲譽對MyTVsuper使用行為之研究
10920	秦○珊	劉○陽	黃○凱		台灣百貨電商線上線下整合之研究
10921	陳○瑄	陳○儒	余○潔	陳○宜	台灣電視媒體使用網路素材現象之研究分析
10922	余○芬				DFC教學法於傳播課程應用之初探
10923	伊○	杜○聰			2020年新北市第五選區立法委員選舉的大數據分析

壁報組

論文編號	作者1	作者2	作者3	作者4	論文題目
10924	朱○蘭				【今天，你記得我嗎？】未來的黑死病 - 失智症
10925	稅○	劉○陽			網紅對消費者購買意願的影響研究——以化妝保養品為例
10926	潘○玟	劉○陽			運用社群網站行銷食品之實作與分析
10927	吳○鈞	杜○聰			2020年台北市第三選區立法委員選舉的大數據分析
10928	廖○婷	杜○聰			2020年新竹縣立法委員選舉的大數據分析
10929	劉○斯	杜○聰			2020選舉期間網路意見領袖相關分析
10930	王○甄	陳○慧			大專校院網路行銷人員職能初探
10931	黃○章	劉○陽	黃○凱		台北市長新媒體話語權與施政滿意度之研究
10932	李○綦	張○兒	鄒○潔	莊○燐	探索台灣文青消費模式:以創意生活產業為例
10933	陳○伶	杜○聰			2020年台北市第四選區立法委員選舉的大數據分析

壁報組

論文編號	作者1	作者2	作者3	作者4	論文題目
10936	陳○瑋	張○斐			專科護理師在醫療輔助行為的角色困境與組織溝通過程初探
10939	張○綸				社群媒體時代下商業電視台綜藝節目主持人職能之探討：以某電視台為例
10940	陳○成				後真相化時代網路民粹主義的趨勢：社群媒體的個性化魅力權威
10941	張○綸				旅行社運用社群媒體行銷之探討
10942	鄭○瑾	朱○翎	謝○	陳○慧	基於新零售視角下統一超商與全家便利商店APP之行銷策略及APP使用者體驗比較研究
10945	陳○宇				培養精緻產品在消費者內在參考價格之動態訂價模式
10947	江○潔	劉○陽			關鍵字聲量測量之研究-以 Google Trend 預測腸病毒停課趨勢為例
10948	陳○豪				傳統民調陷落之後，大數據分析是解答？以2018年高雄市長選舉為例
10949	鄭○聖	張○斐			社群媒體環境之社會運動觀察- 香港反送中事件為例
10953	單○婷				後真相年代科學傳播威權弱化之原因與挑戰
10954	王○佳				新媒體敘事的文類化現象—以John Lewis & Partners品牌之聖誕廣告為例
10955	劉○珊	胡○婕	陳○宇		虛擬實境體驗對使用者體驗價值、滿意度與口碑分享之關聯性研究-以國立故宮博物院「清明上河圖 VR」為例