🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞

**2021年「在數位傳播與智能化大爆炸中創新」**

**國際研討會**

International Conference on Innovation in Big Bang of Digital Communication and Smartization

🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞🙞

**2021年10月＜抽印本＞**

**請輸入論文題目（粗體，置中，22級字）**

**作者姓名1、作者姓名2、作者姓名3**

**出版單位：世新大學傳播博士學位學程**

**論文名**

作者A1\*，作者B２，作者C3

1世新大學　傳播博士學位學程/博士生　台北　台灣

2世新大學　傳播博士學位學程/職稱　台北　台灣

3世新大學　傳播博士學位學程/職稱　台北　台灣

\*通訊作者

116台北市文山區木柵路一段17巷一號 世新大學傳播博士學位學程

Tel: +886-2-22368225 Fax: +886-2-22361659

e-mail:ppcs@cc.shu.edu.tw

# 摘要

論文應提供一頁的論文摘要，扼要說明論文研究的主要目標、重要研究過程及其貢獻，請依照本格式進行編排。

**關鍵詞：**依字母順序提供四個左右關鍵詞，各關鍵詞間以逗號分開。

# 壹、前言/緒論

**一、論文頁數**

完稿論文應以20頁為限（含參考文獻，不含封面）

**二、頁面格式**

完稿論文將合併儲存在研討會的論文光碟集當中，論文集的頁面大小為21cmX29.7cm（即長29.7cm寬21cm），內文與左右邊界距均為2cm，與上下邊界距3cm。

**貳、本文格式**

論文請以中文或英文撰寫，並附上摘要，內文文字中文採用標楷體，英文採用Times New Roman。為使研討會論文集格式統一，可採用本格式說明做為論文排版參考，或者依下式格式要求排版：

• 標題（論文題目）：16級粗體；

• 作者姓名：14級字；

• 單位：12級字；

• 通訊作者：10級字；

• 摘要標題：14級粗體；

• 章節標題：14級粗體；

• 內文：12級且段落為左右對齊，行距設定單行間距；

• 圖標題：10級字且置中對齊；

• 表標題：10級字且置中對齊；

• 參考文獻：12級字，凸排2字元。

**參、圖及表的格式**

每個圖應依序編排號碼，新細明體，10級字，圖標題置於圖下並置中對齊，如圖1所示。



圖1 傳播產業學程課程規劃

表應橫跨欄寬並置於表上置中對齊，新細明體，10級字，如表1所示。

表1 論文文字格式

| 項目 | 字型大小 |
| --- | --- |
| 標題（論文題目） | 16級字粗體 |
| 作者姓名 | 14級字 |
| 單位 | 12級字 |
| 通訊作者 | 10級字 |
| 摘要標題 | 14級字粗體 |
| 章節標題 | 14級字粗體 |
| 內文 | 12級字且段落為左右對齊 |
| 圖標題 | 10級字且置中對齊 |
| 表標題 | 10級字且置中對齊 |
| 參考文獻 | 12級字且編號 |

**肆、參考文獻格式（請參考《新聞學研究》期刊）**

**中文部分**

王石番（1990）。《傳播內容分析法：理論與實證》。臺北，臺灣：幼獅文化。

李紅豔、劉碧瑤（2014）。〈地方媒體對群體性事件的解讀─以「上海普陀事件」與「廣州增城事件」的報導為例〉，《新聞學研究》，120：79-119。林俊宏譯（2013）。《大數據》。臺北，臺灣：天下文化。（原書 Mayer-

洪漢鼎（1995）。《語言學的轉向─當代分析哲學的發展》。臺北，臺灣：遠流。

崔愫欣（2011 年 9 月 20 日）。〈臺灣反核運動的歷史與策略（從 1980 至2011）〉，《苦勞網》。取自 http://www.coolloud.org.tw/node/64150

陳百齡、鄭宇君（2014）。〈從流通到聚合：重大災難期間浮現的資訊頻道〉，《新聞學研究》，121：89-125。

陳憶寧（2002）。〈公共議題之遊戲框架初探：以核四議題為例〉，《新聞學研究》，72：85-117。

陳韻如（2011）。〈保護誰的生命？秘魯婦女運動公共議題的新聞框架〉，《新聞學研究》，109：121-166。

鄭宇君（2014）。〈向運算轉：新媒體研究與資訊技術結合的契機與挑戰〉，《傳播研究與實踐》，4：67-83。

謝君蔚、徐美苓（2011）。〈媒體再現科技發展與風險的框架與演變：以基因改造食品新聞為例〉，《中華傳播學刊》，20：143-179。

**英文部份**

Adedoyin-Olowe, M., Gaber, M. M., & Stahl, F. (2014). A survey of data mining techniques for social network analysis. *Journal of Data Mining & Digital Humanities*[. Retrieved from http://jdmdh.episciences.org/18/pdf](http://jdmdh.episciences.org/18/pdf)

Anstead, N., & O’Loughlin, B. (2014). Social media analysis and public opinion: The 2010 UK general election. *Journal of Computer-Mediated Communication*. doi: 10.1111/jcc4.12102

Burgess, J., & Bruns, A. (2012). (Not) the twitter election: The dynamics of the #ausvotes conversation in relation to the Australian media ecology. *Journalism Practice*, 6, 384-402.

Church, K. W., & Hanks, P. (1990). Word association norms, mutual information, and lexicography. *Computational Linguistics*, 16, 22-29.

Delanty, G. (1997). *Social science: Beyond constructivism and realism*. Buckingham, UK: Open University Press.

boyd, D., & Crawford, K. (2012). Critical questions for big data. Information, *Communication & Society*, 15, 662-679.

Entman, R. (1993). Framing: toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43:4, 51-58.