

檔號：
保存年限：

財團法人育秀教育基金會 函

受文者：

發文日期：中華民國 110 年 9 月 1 日
發文字號：育秀（110）外字第 008 號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：競賽簡章、設計思考工作坊資訊

主旨：育秀教育基金會辦理 110 年「第 19 屆育秀盃創意獎」競賽訊息，敬邀
貴校師生報名參加，請查照。

說明：

聯華神通集團為讓科技專業及企業資源融合，取諸社會、回饋社會，啟發青年學子為數位內容產業注入新創意，特舉辦「育秀盃創意獎」，開啟學界與業界的對話，期能提升臺灣科技、設計、影視能量，為台灣產業持續注入新血。

- 大賽主題：永續實踐+
- 競賽類別
(一)軟體應用類 (二)工業設計類 (三)動態影像類-企業行銷組、食育創作組
- 參賽對象：不限國籍，凡持有中華民國大專院校生及碩博士之學生證(含 2022 年應屆畢業生)，皆可報名參與。其它規範細項，請詳見各類競賽簡章說明。
- 相關期程：軟體應用類、工業設計類報名及初賽為 110 年 10 月 1 日至 12 月 27 日止；動態影像類報名及初賽為 110 年 10 月 1 日至 111 年 2 月 16 日止；決賽暨頒獎典禮 111 年 4 月中旬。
- 初賽作品規格
軟體應用類：企劃書、作品圖片 2 張
工業設計類：企劃書、產品圖片 1 張、設計提案裱板 1 張
動態影像類：5 分鐘內原創動態影像、劇照 2 張、電影海報 1 張、企劃書
- 競賽獎勵：金獎、首獎 15 萬元；銀獎、銅獎、企業創意行銷獎 5~8 萬元；優選 3 萬元數名；佳作 1~2 萬元數名；模型補助 2 萬元；指導老師獎 1 萬元；另有獎盃、獎狀、企業實習機會及參賽證明書。
- 育秀盃創意獎競賽詳情請上官網 award.yzed.org.tw
本案聯絡人：黃小姐 02-2657-6666#7503 / ysedaward@gmail.com

2021 第 19 屆育秀盃創意獎

「永續實踐+」競賽辦法

新冠肺炎(COVID-19)疫情在全球肆虐延燒，病毒不斷變異，已不僅僅是健康與公衛問題，更造成全球經濟、社會、政治、教育等急劇轉變，短時間無法擺脫疫情的影響，也為全球經濟、產業型態帶來不可逆的變化，各國領導人皆呼籲民眾應「學習和病毒共存」！科技創新與服務將需重新思考，消費與生產模式也已改變，應用與設計應解決人類社會，包含生活科技、生命科技或生態環境科技等面向，同時整合永續發展與循環經濟理念。

邁向永續新常態，本屆大賽以「永續實踐+」為主題，呼應聯合國永續發展目標(SDGs)，從社會正義、環境能源保護及全球經濟發展三大面項勾勒出永續實踐藍圖，永續無法單靠一己之力，也不只單一面向，「實踐+」其中蘊含「加乘」含意，期盼以人為本，傳遞永續做為依歸，兼顧科技創新、智慧城市、環境保護、經濟發展、社會關懷、資源運用等全面性思考，以實踐家的精神，從個人擴展到企業、政府、非營利組織，建立多元夥伴關係，串連不同的專業、知能，投入行動實踐，開啟跨域學習和不同生活的連結，協力促進永續願景。

育秀盃創意獎將匯聚軟體應用、工業設計、影音媒體等領域人才，建構各界跨域合作、跨界思維與創新能力，以開放、透明與合作精神，化為具體的經驗、學習與行動，期盼帶來嶄新視野，探索人機各自的價值與定位，開啟創新設計及數位創作的各種可能，以打造智慧、生態、永續生生不息的未來。

參賽對象

不限國籍，凡持有中華民國大專院校生及碩博士之學生證(含 2022 年應屆畢業生)，皆可報名參與。其它規範細項，請詳見各類競賽說明。

競賽類別

(一)軟體應用類 (二)工業設計類 (三)動態影像類

競賽期程

2021 年 10 月 1 日開放官網線上報名 (award.yused.org.tw)

主辦單位

財團法人育秀教育基金會

軟體應用類及工業設計類

邁向永續新常態，以「永續實踐+」為主題，期盼以人為本，傳遞永續做為依歸，帶動全球科技創新，促進數位化革命，含概人工智慧、大數據、生物科技、環保科技發展與自動化；建立智慧城市，發展交通運輸系統、綠能社區、道路安全、災後復原能力與永續建築；關注食物、生態與水資源問題，持續確保生物多樣性，永續海洋資源，探討永續農業、糧食浪費、新能源、環境污染與健康安全基本生活問題，推動永續食農系統與生態教育；此外，強化人力資源與資源有效運用，達成循環經濟及永續工業發展、創造幸福就業、永續教育與智慧城鄉，消弭數位落差等機會不平等的全面性思考。

請以大數據、AI 人工智慧、AR/VR/MR、先進駕駛輔助系統(ADAS)、物聯網、區塊鏈、感測技術與分析、適地性服務(LBS)、即時影像辨識與移動物體識別、生物辨識、居家應用控制等先進技術，為世界帶來新生機，包含應用於『智慧製造、永續發展、軍事、公共安全、外勤服務(運輸/倉儲/維修/巡檢…等需外勤現場工作者)、公用事業、未來交通及運輸、公衛與健康照護、資通訊、智慧農業』等產業實務，提供前瞻性視野及創新解決方案，進行軟硬體產品或服務設計開發。

除上述技術及應用領域開發，如您的創作符合下列「企業命題」指定項目，企業可協助有助於解題相關資源及輔導，並角逐特別獎項：

項目	子題	說明
1	精準式商業網頁模型與智慧管理平台	探討品牌公司如何使用商業網頁的大數據與 AI 工具做使用者研究，並建立智慧型客戶資料管理平台，可以 Getac 神基科技網頁內容為設計架構。
2	VR 智慧製造-模擬使用強固型筆電與平板電腦在車廠中的工業應用(Goggles)	探討 VR 在智慧製造扮演虛擬展售與員工教育訓練的可能性。
3	未來交通及運輸-如何積極創造或改善汽機車乘客用戶體驗	Mio 一直以提供導航器、行車紀錄器來改善駕駛員的體驗和提高安全性的解決方案，今日將探討 Mio 如何陪伴每一位汽機車的乘客，幫助他們在旅途中獲得更好的體驗。

參賽資格

不限國籍，凡持有中華民國大專院校生及碩博士之學生證(含 2022 年應屆畢業生)，皆可報名參與。

1. 成員須符合上述參賽對象，每組成員上限 6 名，鼓勵跨校、跨系所組隊參加。指導老師人數不限，報名時系統至多填寫 2 名。
2. 報名請務必完成全隊隊員資料填寫，複賽開始後將不進行人員新增。若有重大或不可抗力之因素須退賽/修改成員，請由參賽隊伍代表人向主辦單位提出說明。
3. 報名以作品為主，可創作多件，一件作品需一組競賽編號，請逐件報名。
4. 同伴作品可跨類別報名，如作品同時包含軟體應用及工業設計創作時，請依據各類競賽繳件說明，分別報名取得資格
5. 競賽期間作品同時參加校內競賽、新一代、政府單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬為學生所有，方可報名。
6. 作品須為 2021 年 6 月後之創作。

參賽時程

項目	日期	說明
報名/初賽開始	2021.10.1	線上報名 award.yzed.org.tw
永續 Plus! 設計思考工作坊	2021.11.19	(社企流合作)工作坊表單系統報名
初賽截止	2021.12.27	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
複賽入圍公布	2022.1月中旬	官網登入訊息通知 & 入圍通知信
複賽截止	2022.2.16	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
決賽入圍公布	2022.3月中旬	官網最新消息公告
決賽評選及頒獎	2022.4月辦理	詳細時間及地點將於官網另行公告

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，請以官網公布之最新資料為主。

*參賽團隊如於工作坊期間，進行企業交流指導，可申請交通補助，補助細節再行說明。

徵件範圍

類別	條件
軟體應用類	開發於各類載具上。 成品需可實機展示及實地操作測試，非概念作品。
工業設計類	請以 3-5 年內可實現的科技與服務模式，進行概念之設計及開發。

評審標準

類別	軟體應用類	工業設計類
評分項目	創新概念及解決方案(30%) 介面表現與完成度(20%) 技術運用(20%) 商業價值與可行性(20%) 跨界整合力與企劃力(10%)	創新概念及解決方案(30%) 設計表現與完整度(20%) 技術可行性(20%) 商業價值(20%) 跨界整合力與企劃力(10%)

作品須知及規格

程序	軟體應用類	工業設計類
網路報名 初賽繳件	一律採線上註冊，一件作品取得一組系統競賽編號，完成報名。	
	作品名稱及說明 500 字內 (建議中英文)	作品名稱及說明 500 字內 (建議中英文)
	企劃書(5 頁內，可參考下載專區)	企劃書(5 頁內，可參考下載專區)
	作品圖片 2 張	產品圖片 1 張 設計提案裱板 1 張
複賽繳件	直式 A3 海報 1 張(建議中英文)	直式 A3 海報 1 張(建議中英文)
	1 分鐘內作品影片	1 分鐘內作品影片
決賽繳件	成品需可實機展示及實地操作測試、5 分鐘簡報 ppt. (其它請詳見官網及決賽通知信)	1:1 精密模型(於 50x50x50cm ³ 範圍內)、A4 裱板一張、5 分鐘簡報 ppt (其它請詳見官網及決賽通知信)
說明	<ul style="list-style-type: none"> ◆企劃書：作品名稱、作品說明、系統架構、功能說明、操作介面、產品創新、商業或服務模式、專利及參與其它競賽等有助了解作品之說明。 ◆圖檔：請呈現介面圖、功能及使用說明等資訊。JPEG 檔，72dpi，勿超過 5MB。 ◆影片：解析度 720*480dpi 以上，AVI 或 MPEG 格式，上傳至 YouTube，繳交連結，並保留原始檔供決賽備查。 ◆繳交所有資料，請勿出現學校系所及指導老師字樣。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆企劃書：作品名稱、作品說明、功能說明、對象、場域、產品創新、商業或服務模式、專利及參與其它競賽等有助了解作品之說明。 ◆圖檔：請呈現產品外觀、功能及使用情境等資訊。JPEG 檔(PDF 檔)，300dpi，勿超過 5MB。 ◆影片：解析度 720*480dpi 以上，AVI 或 MPEG 格式，上傳至 YouTube，繳交連結，並保留原始檔供決賽備查。 ◆繳交所有資料，請勿出現學校系所及指導老師字樣。

獎項及獎學金

獎項	軟體應用類	工業設計類
金獎	各類 1 名，獎學金 15 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銀獎	各類 1 名，獎學金 8 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銅獎	各類 1 名，獎學金 6 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
優選	各類 2 名，獎學金 3 萬元整，每位隊員獎狀一只。	
企業暨永續實踐特別獎	最多 3 名，獎學金 2 萬元整。	
佳作	10 名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。	10 名，每位隊員獎狀一只。
模型補助	無	15 名，每隊可獲得 2 萬元整。 (含稅及寄送運費)
指導老師獎	3 名，金銀銅團隊每隊獎金 1 萬元整，每位指導老師獎狀一只，獎金由一位指導老師代表領取。	
企業實習	金、銀、銅獲獎團隊可參與集團企業提供之實習機會，最長 2 個月。	
參賽證明	完成初賽繳件審核團隊，可於決賽後，獲得統一格式之電子參賽證明書一份。	

各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

為避免影響其它團隊領獎，領獎資料請於決賽後一周內提供，逾期將不再進行領獎作業。

114 台北市內湖區堤頂大道二段 187 號 7 樓

(02)2657-6666#7503

動態影像類

參賽資格

不限國籍，凡持有中華民國大專院校生及碩博士之學生證(含 2022 年應屆畢業生)，皆可報名參與。

1. 至少 2 名成員須符合上述參賽對象身份，每組成員人數不限(含演員皆可列入報名)，鼓勵跨校、跨系所組隊參加。指導老師人數不限，報名時系統至多填寫 2 名。
2. 報名請務必完成全隊隊員資料填寫，複賽開始後將不進行人員新增。若有重大或不可抗力之因素須退賽/修改成員，請由參賽隊伍代表人向主辦單位提出說明。
3. 報名以作品為主，可創作多件，一件作品需一組競賽編號，請逐件報名。
4. 同伴作品可跨類別報名，如作品同時包含企業行銷組及食育創作組時，請依據各類競賽繳件說明，分別報名取得資格
5. 競賽期間作品同時參加校內競賽、新一代、政府單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬為學生所有，方可報名。
6. 作品須為 2021 年 6 月後之創作。

參賽時程

項目	日期	說明
報名/初賽開始	2021.10.1	線上報名 award.yused.org.tw
食育組腳本審查	2021.12.31 前	上傳繳件區並通知主辦單位審查
初賽截止	2022.2.16	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
決賽入圍公布	2022.3 月中旬	官網最新消息公告
決賽評選及頒獎	2022.4 月辦理	詳細時間及地點將於官網另行公告

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，請以官網公布之最新資料為主

徵件範圍

類別	條件
企業行銷組	5 分鐘內原創動態影像，融入聯華神通集團旗下企業、產品或品牌為拍攝題材，藉由各類影片創作形式(劇情片、紀錄片、動畫片、實驗片、Vlog、短片、其他…)，用跨世代的創意，不同視角，透過鏡頭影像，說一個好故事，讓大眾了解企業、產品或品牌。
食育創作組	5 分鐘內原創微電影，限全國教師工會總聯合會提供 110 學年度食農學堂施作配合拍攝的指定學校及中華穀類食品工業技術研究所「穀研所見學」、「小小廚神」活動日程。請透過影像藝術、探尋、紀錄「食農學堂」的故事，從生產、生活、生態場域的故事，促進大眾意識的覺醒，強化食農教育的重要性，一同為雜糧農作及環境的生態永續盡一份心力。

作品須知及規格

程序	企業行銷組	食育創作組
網路報名	一律採線上註冊，一件作品取得一組系統競賽編號，完成報名。	
拍片審查	無	企劃書(通過後，才可拍攝)
初賽繳件	電影名稱及說明 500 字內	電影名稱及說明 500 字內
	5 分鐘內原創動態影像	5 分鐘內原創動態影像
	企劃書	(審查時已繳交)
	劇照 2 張及電影海報 1 張	劇照 2 張及電影海報 1 張
決賽繳件	影片原始檔(其它請詳見官網及決賽通知信)	
說明	<p>◆影片：剪輯後製含片尾請勿超過 330 秒，片尾請加上拍攝企業/育秀盃創意獎/財團法人育秀教育基金會 logo。上傳至 YouTube，繳交連結，保留像素至少為 1920X1080 之 avi/mov/mpg 原始檔案，供決賽備查。</p> <p>◆企劃書：電影名稱、長度、影片類型、故事大綱、工作人員名單、演員介紹、分鏡圖、劇本等作品說明。</p> <p>◆圖檔：JPEG 檔，300dpi，勿超過 5MB。</p> <p>◆繳交所有資料可以出現製作團隊/工作職掌，但請勿出現學校系所及指導老師字樣。</p> <p>◆企業 logo 請於官網下載區下載最新版本。</p>	<p>◆拍片審查內容：電影名稱、團隊介紹、劇組成員、演員及職掌、故事大綱、劇本、分鏡表、使用器材、拍片規劃、執行需求等輔助評審了解拍片內容的審查資料。</p> <p>◆影片：剪輯後製含片尾請勿超過 330 秒，片尾請加上拍攝場域學校資訊/育秀盃創意獎/財團法人育秀教育基金會 logo/全教總食農學堂字樣。上傳至 YouTube，繳交連結，保留像素至少為 1920X1080 之 avi/mov/mpg 原始檔案，供決賽備查。</p> <p>◆圖檔：JPEG 檔，300dpi，勿超過 5MB。</p> <p>◆繳交所有資料可以出現製作團隊，但請勿出現學校系所及指導老師字樣。</p>

特別提醒：

- 作品須為參賽者原創，不得有冒借、抄襲、仿冒、模仿之行為，如參考國內外廣告、電影等影片之觀念、影像素材等應用，勿超過影片比重 5%，如有違反，經舉發查證屬實，將喪失參賽資格，並得追回相關獎勵及補助。
- 音樂素材可自行創作、選用以創作 CC(Creative Commons)授權之音樂，或其他合法取得授權之音樂（如使用版權音樂，入圍者須主動附上相關版權授權書證明）。
- 影片內人物，應取得當事人拍攝同意，檔案下載區提供「肖像授權同意書」下載簽屬。
- 影片中如有文史資料、傳遞知識(例如：食農教育)、企業資訊、原民服裝穿著等文化拍攝內容，請確實考究其正確性。
- 如參賽影片投稿其它競賽，請勿直接使用育秀盃競賽文件提供，肖像授權請務必重新簽屬，以免造成爭議。

企業行銷組

請以下列聯華神通集團企業、產品或品牌為拍攝題材，藉由各類影片創作形式，運用跨世代的創意，不同視角，透過鏡頭影像，說一個好故事，讓大眾了解企業、產品或品牌。http://www.msgroup.com.tw/mitac_synnex_group_zh.asp

命題	企業
不出國也能享美食遊異國	PIZZERIA OGGI 歐奇義大利認證窯烤披薩 疫情影響，已經好久沒有出國了…不論是想念「義」國風光許願舊地重遊，還是尚未造訪，想藉由美食神遊義大利，歡迎來到歐奇，從舌尖開始，讓道地的義式美味領你遊歷！
魔法麵粉大變身	聯華製粉 有一種魔法，能讓無味麵粉形塑成美味的食物。 無所不在的麵粉在一日三餐中，你有注意到了嗎？ 用魔法，把世界都變成美味的形狀吧！ 聯華製粉是台灣最大麵粉廠之一，供應著生活中最上游的食品原料—麵粉，麵粉可製作成鍋貼、乾麵、麵包、漢堡、三明治、蔥油餅、包子、饅頭等等，為了要讓消費者吃得更安心，2020年聯華製粉獲得潔淨標章，用非基改的小麥原料、不使用八大添加物以及提升更好的製程來製作麵粉。
食癒之路	聯華製粉 食物除了止飢補充營養，還有什麼力量呢？ 2021年台灣歷經三個月的三級警戒，遠距上班上課，人際互動的頻次歸零，生活封閉但資訊量爆炸，緊張又高壓的氣氛下，有些人用手作療癒身心，有些人吃遍外送美食，請分享關於食癒的力量！
防疫新生活色彩的餐桌時光	健康食彩 記錄防疫生活下，從採買、洗切配料、烹飪調理、品嚐與分享途徑等等的餐桌時光歷程，刻劃著生活轉變，並從中傳遞食多彩，養健康帶來的身心靈提升。 (拍攝請選用健康食彩自有品牌-喜琵鶯、Cepis、顏帝亞、優元氣品牌)
智慧圖書館科技新體驗	神通資科 神通的IDSmart智慧圖書館，結合IoT及RFID技術，除了讓圖書館管理更加有效率，也讓圖書館能夠以各種嶄新的智慧服務，提供讀者愉悅的閱讀環境及優質的服務體驗，例如24小時自動化借書、智慧書架預約借書、行動APP借書、人臉辨識借書，座位預約管理、圖書除菌機等，為現代圖書館開啟了嶄新的閱讀時代。 參考網址： https://www.mitac.com.tw/list.cfm?type=1&itemsId=56
Life on the road	神達數位 汽機車行車記錄器不只是守護的角色，除了事故畫面，日復一日如影隨形，不論晴天雨天，如實的記錄，看盡人生百態，毫不掩飾的呈現人性與景色，最真實的人生，最真實的場景，猶如一部電影正默默上映，藉由行車紀錄器內外的畫面解構人生訴說故事，跳脫規格或是教條式的影片，嘗試不同概念的影像美學。
世界上最危險的工作	神基科技 當你在家辦公，馬上要在線上會議簡報，卻發現電腦鍵盤被兩歲兒子拆個精光時，赫然發現你在世界上最危險的工作場所！！神基科技提供世界級強固筆記型及平板電腦，協助軍警消防、救護車、海陸空運輸、森林礦業、石油、製造產業的專業人員，在最冷最熱、上山下海、最危險最艱困的工作環境裡無後顧之憂。藉由這個主題，歡迎發揮創意及幽默，告訴我們世界上最危險工作的各種故事。
最強固的NB	神基科技 以最酷炫的30sec動畫特效，表現神基強固型筆電在惡劣環境(e.g. 下雨/沙塵/高低溫/落下…等)下仍能持續工作的情境。 (拍攝團隊如有拍攝需求，可進行工作坊教學安排。)

<p><u>作生活 in 漢通 vlog</u></p>	<p>漢通科技 與軟硬體開發、人工智慧、電池儲能技能人才一同共事，結合企業幕僚後盾支援，集思廣益，驅動發展，提供客製化解決方案與機電整合服務。上班時有舒適的工作環境，員工餐廳供應中式自助餐與西式吧檯，專業韻律操教室與健身房等設備，放鬆身心，閒暇時更可以參與多采多姿的員工社團，籃球、瑜珈、健行與志同道合的同事一起發掘生活樂趣。</p>
<p><u>消滅二氧化碳 幫地球降溫</u></p>	<p>聯成化科 全球每年排放二氧化碳超過 300 億公噸，溫室效應造成全球暖化，極端氣候災害頻傳地球正在發燒中，身為地球村的一份子，力行節能減碳，達成碳中和為一致目標聯成規劃將工廠排放廢氣中的二氧化碳抓起來，變身為可被微生物吃掉的環保可分解塑膠，減碳又減塑請大家幫忙想想~ 還有甚麼減碳妙方，可以幫地球降溫呢？</p>

拍片資源及提醒

- 提供少量麵粉不拆封租借拍攝、Mio 行車紀錄器，需歸還；如麵粉需拆封製作建議至一段市售通路購買。健康食彩自有品牌，如有大量拍攝需求，請洽詢主辦單位。
- Pizzeria Oggi 義式拿波里披薩不提供租借，需到門市購買，特別告知外縣市拍攝團隊。
- 預拍攝神基科技題材之團隊，企業提供工作坊或指導申請，如有需求，歡迎提出，以便安排。
- 場域部份，如需至漢通科技、健康食彩或歐奇窯烤披薩特定門市拍攝，請來電育秀盃主辦單位洽談，並告知門市名稱、拍攝時間、到訪人數、拍攝含前製作業時程規劃，以上如需租借請盡早告知主辦單位，以便安排。
- 如對拍攝主題有任何產品、設備、器材、場域上的疑問，歡迎洽詢主辦單位說明。
- 拍攝產品及場地租借申請表，請於官網《下載專區》下載。

食育創作組

為傳遞聯華實業支持本土小麥復育與發展，重視本土農業力，善盡企業社會責任，育秀盃自 2013 年舉辦食農教育微電影在地拍片計劃，2014 年開啟與全國教師工會總聯合會合作，帶大專院校團隊進入全台「食農學堂」國中小施作場域限地拍攝，藉此激勵青年因應文化、社會、環境及經濟等議題，透過微電影拍攝喚起重視農業永續、農耕文化、環境保護、食品安全、餐桌科學、糧食戰爭、認識土地、剩食與浪費等重視生命價值相關課題，一同為雜糧農作(小麥、芝麻、蕎麥、大豆、紅藜、蕒苡、小米)及環境的生態永續盡一份心力。

主題：種子的神奇魔法

民以食為天，Covid-19 疫情來的措手不及，糧食箱、蔬菜箱雖疫軍突起，但也拉起台灣的缺糧危機，糧食高度依賴進口及通路問題一一浮現，產銷連結不順，產地糧食很多，我們卻無法取得，造成食物的浪費；餐廳停業，想「自煮」卻不知如何料理，只能囤積泡麵，疫情催生新常態，有感於環境惡化、文化失傳、物種消失的現況加劇，提醒我們即刻面對氣候變遷等問題為人們帶來的挑戰。

育秀基金會與全教總的「雜糧種子教學箱」，默默在全台教學現場推動多年，我們將農夫手上的「小麥」、「大豆」、「芝麻」、「蕎麥」、「紅藜」、「小米」等送到孩子的手中，作物成了最好的教具，讓師長創發各種課程、教案，食育不只在課堂，為具體落實「農村即學堂」、「產地到餐桌」的理念，我們結合農友、生產廠、烘焙料理訓練中心等生產、生活、生態場域，散播更多種子，集結更多力量，藉著學校的學習，延伸至家庭生活，給孩子品(嚐)、(做)學兼優的營養力，共同守護這片美麗的土地。

期待您透過影像科技、藝術傳遞，探尋、紀錄、創作「食農學堂」的故事，一同親近土地，真實感受一段永生難忘教學相長的喜樂旅程。

拍片場域

全國教師工會總聯合會提供 110 學年度食農學堂施作配合拍攝的指定學校共計 10 所，如下：基隆市忠孝國小、台北市興德國小、新北市豐年國小、新北市溪洲國小、新竹市青草湖國小、台中市國光國小、彰化縣北斗國中、彰化縣社頭國中、高雄市漢民國小、屏東縣麟洛國小、金門縣金湖國小附幼及中華穀類食品工業技術研究所「穀研所見學」及「小小廚神體驗營」活動日程。

*穀研所見學日程，因疫情影響參訪日期會調整，有拍攝需求可直接洽詢育秀教育基金會。

*更多拍片場域說明及介紹，可至育秀盃官方網站(award.yseed.org.tw)點選下載專區觀看，拍攝場域如有異動將隨時更新，敬請留意。

申請流程及拍片資源

種子教師及團隊徵召 2021.11.1 前	拍攝申請 2021.11.30 前	場域進駐期限 2021.12.31 前
指導老師申請拍攝，可優先保留補助名額。	拍攝補助最多 15 組團隊，每隊最高 2 萬元。	配合國高中小上課，請於 12/31 前進駐拍攝。
團隊務必於 10 月 1 日線上報名開放後，完成競賽報名，取得競賽編號。	通過主辦單位腳本及拍片題材審查，且完成影片繳交，保證入圍決賽，並可於決賽領取拍攝補助。	通過補助之團隊如逾期未進駐完成拍攝，主辦單位有權將機會提供給其它團隊。(如釋出名額，拍攝申請及進駐日可延長至初賽繳件截止日前。)

拍片題材審查內容

包含電影名稱、團隊介紹、劇組成員、演員及職掌、故事大綱、劇本、分鏡、使用器材、拍片規劃、執行需求等輔助評審了解拍片內容的審查資料。

申請及拍攝提醒

- 拍攝場域為維持拍片品質及相關周邊資源協助，**各場域最多收 2 組團隊**。
- 申請獲准並於初賽截止前於片場完成動態影像拍攝之團隊，依拍攝里程，可於**決賽辦理拍攝補助最高 20,000 元**。**離島縣市拍片補助另行討論**。
- 請自備攝影器材、電腦設備、能獨立完成影片製作的器材及交通工具。
- 腳本撰寫，請了解「食農學堂」及對國產雜糧的發展及理念，並充分與負責場域協助老師進活動及特色等討論，並提供正確根據經過考究之食農教育相關知識內容，以利拍攝劇本之創作。
- 拍片駐點期間，為聚焦主題、確認場景、單位溝通等事宜協助，可通知主辦單位陪同拍攝。
- 通過腳本之團隊即取得決賽入圍資格，如拍片過程有腳本更動，請務必主動告知，如為方便取材拍攝，而有變動至不合本屆競賽規範，將取消拍片補助款項。
- 補助有預算上限，主辦單位會做補助金確認，如申請完畢將於官網告知。
- 腳本撰寫前，如需安排田調、訪視，請務必由主辦單位聯繫安排，切勿自行前往，或有任何競賽問題，請洽詢主辦單位 02-26576666#7503 黃小姐。

評審標準

類別	企業命題組/食育創作組
評分項目	創意表現(40%) 主題契合度(30%) 拍攝及技術表現(20%) 知識深度(10%)

獎項及獎學金

獎項	企業命題組	食育創作組
首獎	1名，獎學金15萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
企業創意行銷銀獎	3名，獎學金5萬元整，每位隊員獎狀一只。	1名，獎學金5萬元整，每位隊員獎狀一只。
優選	2名，獎學金3萬元整，每位隊員獎狀一只。	2名，獎學金3萬元整，每位隊員獎狀一只。
佳作	數名，獎學金1萬元，每位隊員獎狀一只。	數名，獎學金含拍攝補助金1~2萬元整，每位隊員獎狀一只。
最佳動畫片	1-2名，獎學金1萬元，每位隊員獎狀一只。	
評審特別獎	1名，獎學金1萬元，每位隊員獎狀一只。	
拍攝補助	無	首獎、銀獎、優選，每隊可獲得1~2萬元整。
指導老師獎	1名，首獎團隊每隊獎金1萬元整，每位指導老師獎狀一只，由老師領取。	
企業實習	首獎獲獎團隊可參與集團企業提供之實習機會，最長2個月。	
參賽證明	完成初賽繳件審核團隊，可於決賽後，獲得統一格式之電子參賽證明書一份。	

各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

未避免影響其它團隊領獎，領獎資料請於決賽後一周內提供，逾期將不再進行領獎作業。

永續 Plus！設計思考工作坊

隨著「永續」成為眾人關注的熱門話題，越來越多人認同永續發展的重要性與急迫性，但我們該如何做起呢？「永續 Plus！設計思考工作坊」邀請來自跨領域的大專院校青年一同共創找解方，用行動來回應永續議題！

透過設計思考流程和工具如 Journey Map、HMW Statement 的運用，你將有機會打破個人專業與經驗限制，與同組夥伴腦力激盪，在 3 小時中走過系列永續創新歷程，為自己思維加值、讓永續發展 Plus！

工作坊參與效益：

- ✓ 認識永續發展概念與實踐方式
- ✓ 習得創新設計流程的方法與工具
- ✓ 了解如何將工具應用在永續議題中
- ✓ 了解如何挖掘服務對象及其利害關係人深層需求
- ✓ 認識同樣關注永續議題、志同道合的夥伴

舉辦資訊

- 活動日期：11/19（五）。因場域防疫規範協調中，詳細時間、地點待公告。
- 適合對象：報名 19 屆育秀盃參賽團隊及對永續實踐、設計思考有興趣的大專院校青年。
- 活動名額：50 人。敬請把握機會提早報名
- 活動講者：社企流育成統籌 龍映涵、社企流特約講師 Social AED 社會設計孵化器發起人 林紹偉
- 活動流程：

分鐘	流程	簡介	
20	參與者報到	-	
30	Part 1 永續概念與實踐	永續概念與內涵分享，包括： 1. 認識聯合國永續發展目標（SDGs） 2. 永續實踐：從個人、組織、城市的共同響應	
30	Part 2 永續設計思考	設計思考與創新論述	各大企業、非營利組織與大專院校近年來爭相導入設計思考方法，透過真實案例理解其全貌，進一步了解設計思考如何運用於產業以及生活之中，實現永續價值。
70		角色換位與定義好問題 (含 10 分鐘休息)	理解使用者是所有產品與服務的第一步，我們將學習如何換位思考，站在使用者的角度搜集大量市場資訊，並找出利害關係人的關鍵痛點，定義出一個好問題。(搭配實作工具：Journey Map、HMW Statement)
60		腦力匯集打造永續運轉模式	透過「腦力匯集」，將每個人的點子都保存下來，堆疊想法、跨域共創，盤點組織資源並找出有機會創造市場價值的解決方案，並且關注利害關係人的利弊得失，在實現永續經營的前提下，也實踐社會價值。(搭配實作工具：Mind Map、Test)

心動了嗎？記得先空下你的行事曆！

更多報名資訊請鎖定「育秀盃」和
「社企流 Social Enterprise Insights」FB 粉絲專頁

114 台北市內湖區堤頂大道二段 187 號 7 樓
(02)2657-6666#7503